

杨冠宇

电话: 13612412156 | 邮箱: atlenking@163.com



教育背景

澳大利亚国立大学 (QS 排名 29) | 统计数据分析硕士

2025.07 - 2026.12

核心课程: Programming For Scientists, Graphical Data Analysis, Statistical Inference, Generalised Linear Models

江西财经大学 | 国际市场营销本科

2021.09 - 2025.06

核心课程: 国际市场营销, 国际战略营销, 品牌营销学, 消费者心理学, 广告学, 市场调研与分析, 新媒体营销, 社交媒体营销

实习经历

深圳开时科技有限公司 | 品牌活动运营实习生

2024.10 - 2025.01

- 品牌活动策划与执行:** 围绕品牌曝光、B2B 客户触达及销售线索沉淀目标, 参与品牌×Shopee 杭州联展、×BigSeller 海南联展及深圳多场跨境展会, 具体负责活动方案设计、场地与流程协调、物料准备、现场拓客推进及会后线索整理, 累计触达线索 6000+。
- 海外活动协作:** 参与菲律宾品牌沙龙落地及泰国独立发布会前期筹备, 具体负责前期活动方案梳理、资源与物料协调及关键节点跟进, 与海外同事协作推动菲律宾沙龙落地, 并输出泰国发布会初版活动设计方案、前期流程表、人员分工表与物料筹备表。
- 品牌物料管理:** 对原有宣传物料卖点表达不清、信息承载有限的问题, 联动产品与设计团队重新筛选产品核心卖点, 将产品宣传双折页升级为三折页, 并参与英文版物料内容的重新翻译和其他宣传类物料的视觉更新; 负责物料端到端的全流程管理, 保障物料能够按时生产、运输、布置、回收, 并根据物料的宣传能力做复盘及优化更新。
- 兼职培训 SOP 优化:** 独立迭代兼职招募与培训 SOP, 优化小红书自主招募渠道, 设计“线上培训—问卷复盘—线下二次培训—兼职锦囊”机制, 并配套超额完成激励政策, 单个兼职招募成本下降 47%, 兼职平均拉新完成率上升约 30 个百分点。

汕头市帝豪酒店有限公司 | 市场营销实习生

2024.01 - 2024.03

- KOL 本地生活营销:** 参与酒店本地生活平台达人探店宣传活动, 协助完成达人筛选与邀约、拍摄内容沟通、现场接待及拍摄流程协调, 并跟进内容发布后的曝光、互动及咨询反馈, 完成达人合作从邀约到发布跟踪的全流程执行。
- 用户洞察与卖点优化:** 汇总达人内容评论、客户咨询及到店反馈, 归纳酒店环境、服务体验、套餐性价比和消费场景 4 类高频关注点; 据此调整达人筛选维度和拍摄沟通重点, 并将探店内容统一为“环境体验—套餐权益—适用场景—预订方式”的卖点表达框架, 用于后续达人合作。

项目经历

eBay 澳洲跨境店铺实践 | 跨境电商运营

2026.01 - 2026.06

- 店铺搭建与品类测试:** 与供应商协作从 0 到 1 搭建并运营 eBay 澳洲跨境店铺, 负责约 40 个 Active Listings 的商品上架、标题关键词、图片及详情页检查; 测试运动鞋、鞋服、户外家居等几十个 SKU, 累计售出 38 件商品, 实现总 GMV AU\$6,777+。
- 核心 Listing 优化:** 以 New Balance 9060 为优化对象, 使用 Thunderbit 抓取并整理竞品价格、销量、关键词和页面结构, 针对标题关键词、商品图及详情页可信度进行调整, 在商品、价格、库存和运费不变的前后各 14 天观察期内, 曝光量约由 3,200 增至 3,700, CTR 由 0.84% 提升至 1.16%, 页面转化率由 2.86% 提升至 7.14%, 订单量由 1 单增至 4 单。
- 经营数据与售后复盘:** 定期复盘销售报表、Listing Quality、点击转化及客户退货反馈, 识别无点击、高曝光低转化及商品信息不一致等问题, 并按问题类型调整标题、Item specifics、图片及详情页表达; 结合品类销售结果将鞋类确定为重点运营品类, 累计售出 26 件, 贡献 GMV AU\$4,458.80。

校园经历

江西财经大学校学生会 | 副部长

2022.09 - 2023.07

- 在职期间负责 3 场校级文化活动的策划与落地执行, 参与项目策划, 统筹项目分工和监督项目进展, 确保活动的顺利进行。
- 支持校级线上传媒平台的日常宣传内容发布, 参与内容选题头脑风暴和具体内容产出工作, 配合同期活动进行校外传播与曝光提升。

技能与语言

电脑技能: 熟练使用 Office 软件; 掌握 Python、R 语言; 熟练使用 Midjourney、Seedance 进行独立的 AIGC 创作 (作品链接:

<https://v.douyin.com/2GhXc55AcSc/rRx/:0pmN@J.vS09/13>); 熟练使用 Codex 搭建 workflows, 并辅助使用 Framer 搭建基础网站信息

语言能力: 英语 (IELTS 6.5、CET-4、CET-6), 熟练使用英文进行听说读写; 普通话二级甲等, 本科期间担任省级商赛主持人